

東証プライム／単元株数100株

証券コード

8157

個人投資家の皆さまへ 都築電気株式会社 会社説明



2023年6月版





目次

01 都築電気とは？

02 事業紹介（こんなところに都築電気！）

03 当社の強み

04 中長期戦略

└── 長期ビジョン

└── 中期経営計画

05 23/3期業績

└── 業績

└── 株主還元



01 都築電気とは？

02 事業紹介（こんなところに都築電気！）

03 当社の強み

04 中長期戦略



05 23/3期業績



都築電気株式会社 TSUZUKI DENKI CO.,LTD.

本 社	〒105-8665 東京都港区新橋6丁目19番15号 (東京美術倶楽部ビル)
代表者	代表取締役社長 江森 勲 代表取締役副社長 吉井 一典
創 業	1932年5月1日 創業91周年
業 種	情報・通信業
証券コード	8157 (東京証券取引所プライム市場)
資本金	98億1,293万円
連結売上高	1,238億99百万円 (2023年3月)
従業員 (グループ)	2,328名 (2023年3月)



沿革（グラフは売上高）

創業期

事業確立

市場拡大
飛躍的成長期

市場の
グローバル化

新たな
ステージへ

特約店

マルチベンダー

2022年4月 東京証券取引所プライム市場に上場

2020年6月 東京証券取引所市場第一部に上場

2018年 「卸売業」から「情報・通信業」へ所属業種変更

売上高1,000億円突破（1996年）

1991年 都築電気(株)に改称

1967年 半導体、電子部品の販売会社設立

1958年 汎用コンピュータ販売開始

1941年 株式会社に改組、都築電話工業（株）に改称
1932年 都築商店として名古屋で創業（富士電機：現富士通）
特約店として交換機の工事保守事業を開始）

売上高100億円突破（1980年）

1986年
東京証券取引所市場第二部上場

売上高500億円突破（1988年）

バブル崩壊

リーマンショック

ITバブル

1940年代 | 1950年代 | 1960年代 | 1970年代 | 1980年代 | 1990年代 | 2000年代 | 2010年代以降

2022年6月24日、新たにパーパスを制定いたしました。

人と知と技術で、 可能性に満ちた“余白”を、ともに。

技術による利便性や効率化は、社会や人に
余裕や余地、あそびといった余白をもたらします
人と人がつながりあえ、それぞれが自分らしく
多様を認めあえる調和した世界の実現に向けて
現場や社会をみつめ、可能性をみつける「知」
カタチにする「技術」、それらをつなぐ「人」の力で
自由に多彩な色でいまと未来を描ける“余白”を
ともに、社会に生み出し、育み続けていきます

私たちの価値とあり方を言語化した「パーパス」と、
大切にすべき価値観・行動指針を定めた「バリューズ」で構成しています。

経営理念

パーパス

人と知と技術で、
可能性に満ちた“余白”を、ともに。

バリューズ／7 Actions



向き合う



築く



つなぐ



挑む



楽しむ



支援する



やり抜く

行動規範／3 Conduct

1. 尊重します
2. 守ります
3. 行いません

お客様の課題を
情報通信技術で解決する

ICT企業

ICT (Information and Communication Technology) ... **情報通信技術**

株主構成（上位10名、敬称略）

※2023年3月末時点

株主名	持株数（千株）	持株比率
麻生	4,500	24.14 %
富士通	2,402	12.88 %
日本マスタートラスト信託銀行 （信託口）	1,200	6.44 %
都築電気従業員持株会	863	4.63 %
扶桑電通	766	4.11 %
日本カストディ銀行（信託口）	435	2.33 %
三菱UFJ銀行	296	1.59 %
みずほ銀行	296	1.59 %
三井住友銀行	296	1.59 %
HTホールディングス	200	1.07 %

業界内のポジション（同業他社との売上高比較）

（単位：百万円）

No	企業名	売上高
1	NTTデータ	3,490,182
2	大塚商会	861,022
3	野村総合研究所	692,165
4	キャノンマーケティングジャパン	588,132
5	伊藤忠テクノソリューションズ	570,934
6	TIS	508,400
7	SCSK	445,912
8	NECネットエスアイ	320,802
9	日鉄ソリューションズ	291,688
10	富士ソフト	278,783
11	ネットワンシステムズ	209,680
12	電通国際情報サービス	129,054

13	都築電気	123,899
14	三菱総合研究所	116,620
15	DTS	106,132
16	オービック	100,167
17	兼松エレクトロニクス	85,430
18	NSD	77,982
19	TKC	67,838
20	JBCCホールディングス	58,144

※2023年5月末までに発表された各社通期業績をもとに作成



01 都築電気とは？

02 事業紹介（こんなところに都築電気！）

03 当社の強み

04 中長期戦略

└── 長期ビジョン
└── 中期経営計画

05 23/3期業績

└── 業績
└── 株主還元

情報ネットワークソリューションサービス事業

電子デバイス事業

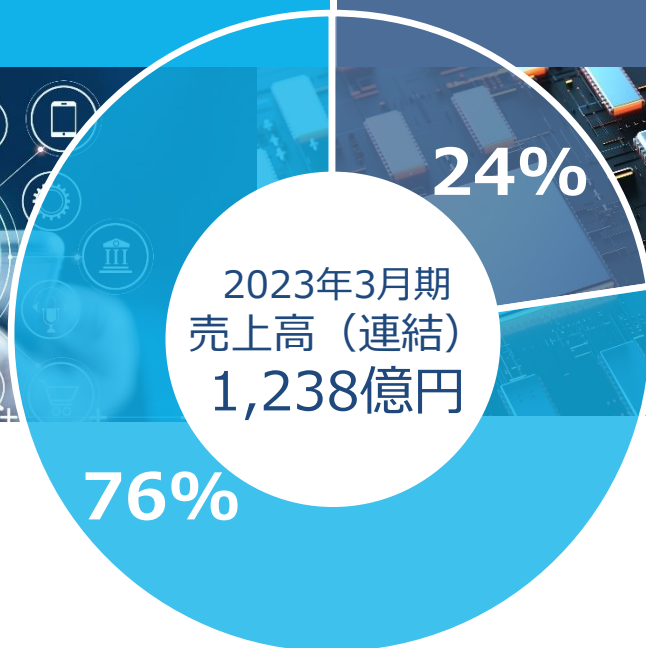
- ICTインフラ、ネットワーク構築
- ソフトウェア開発
- AI・IoT等の最新技術を活用したサービス提供
- クラウドや回線、保守などの各種サービス提供

製造業 サービス業 金融業 医療機関 官公庁 卸売・小売業



- 半導体、電子部品、液晶パネル等の販売

製造業



工場

自動化
省人化



物流

効率化
安全



学校

オンライン
1人1端末



外食

自動化
CX向上



AI Cloud IoT 5G Robotics 求められる企業のDX

コールセンター

自動化
音声データ活用



オフィス

共創空間
在宅・分散



ヘルスケア

安全
効率化

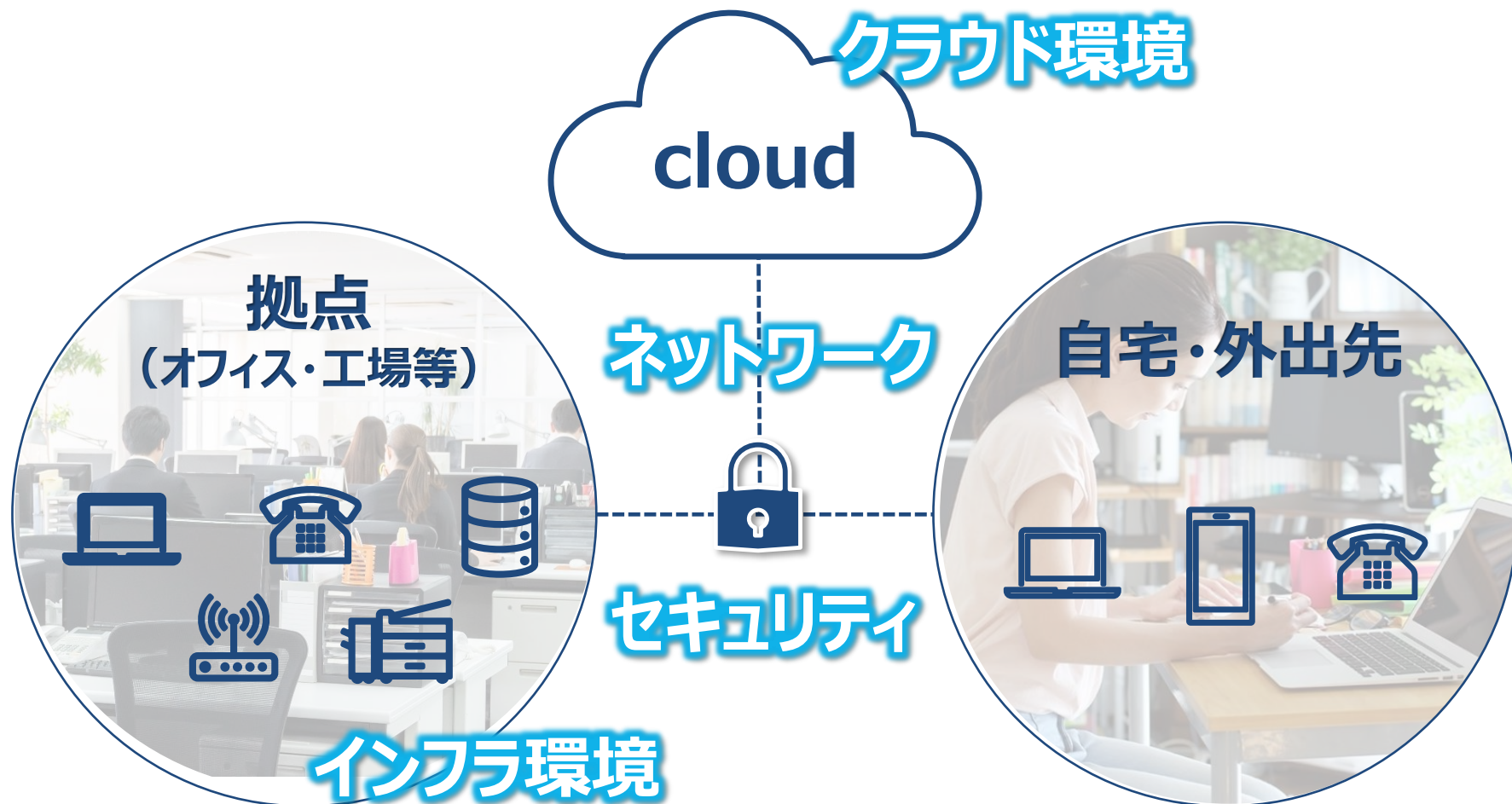


銀行

非対面
セキュリティ



“リモートワーク”は丸ごとおまかせ！



“安全で効率的な物流”を支えています



① 運行管理 (全国エリア)

- ✓ 効率的な配送
- ✓ ドライバー負荷軽減
- ✓ 安全対策

② ドライブレコーダー

導入実績

大手4社を中心に
約12,500台

“安定稼働とオペレーターの負荷軽減” に寄与しています



自動音声対応



空きオペレーターへの分配



AI連携

AIを使った回答例の提示



顧客データの自動表示



音声認識→テキストデータ化

顧客要望の蓄積、分析

導入実績

約6万席



電子メニューボード
✓スタッフの負荷軽減

効率性とCX（カスタマーエクスペリエンス）を両立する “先進的な店舗運営”を支援しています

お客様の位置情報
把握（IoT）

- ✓スタッフの負荷軽減
- ✓顧客満足度向上

店舗スタッフ教育用
タブレット端末

- ✓効率的かつタイムリーな
「体験型」教育を実現

“最先端のもの作り”を支えています

自動車電子部品

- ✓カーオーディオ
- ✓カーナビ
- ✓電池
- ✓ダッシュボード
- ✓レーダーセンサー

最適な部品を選定・調達



半導体



電子部品



液晶パネル

Smart Factory



センシング技術を応用
設備監視システム



生産設備を予知保全

画像処理判定

①

カメラが
肉の写真撮影



②

AIが
肉の部位を判定



退院日予測



全国統一データ



個人データ



診療データ



複数データをAI分析することで予測精度が向上

病床管理の効率化
を実現



01 都築電気とは？

02 事業紹介（こんなところに都築電気！）

03 当社の強み

04 中長期戦略

└── 長期ビジョン
└── 中期経営計画

05 23/3期業績

└── 業績
└── 株主還元

企画
(掴む)

設計
(掴む)

保守
運用
(守る)

調達
(集める)

導入
(繋ぐ)

開発構築
(繋ぐ)

都築電気は
「ワンストップ」

ハードウェア



ソフトウェア



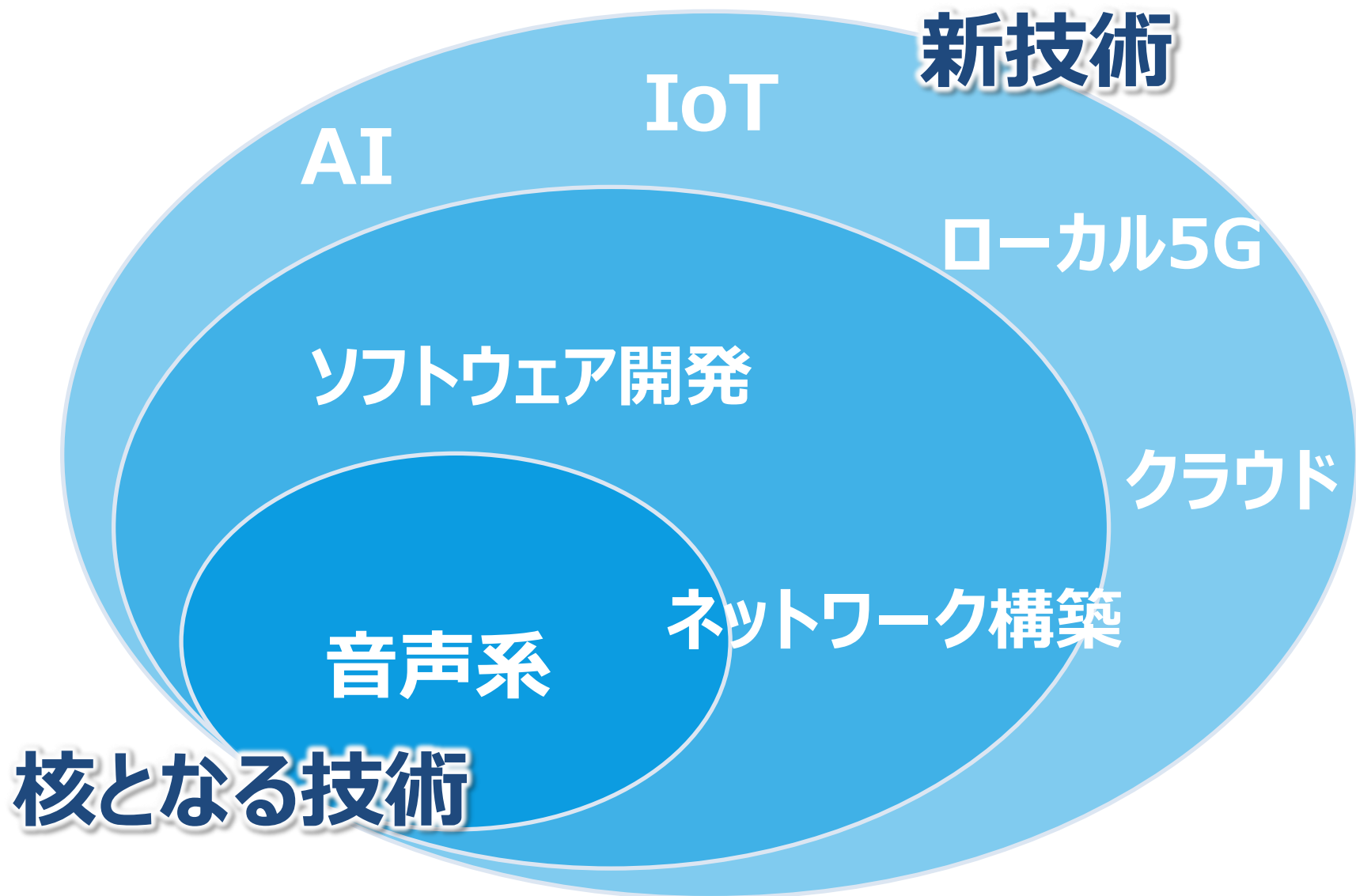
顧客ニーズを実現する最適な組み合わせ

セキュリティ



クラウドサービス

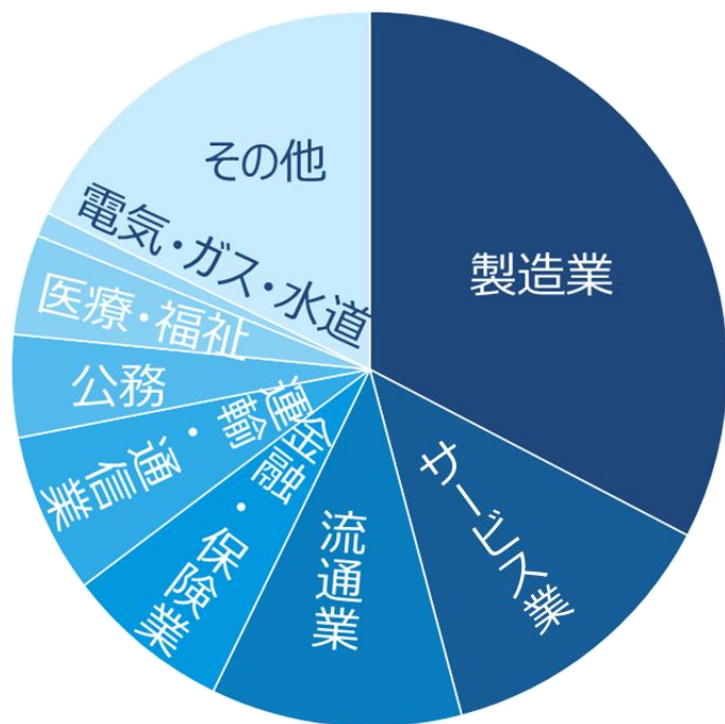






グループ13社89拠点
(海外3拠点含む)

情報ネットにおける
顧客業種別売上構成



- ✓ **約2万社のお客様**
- ✓ **幅広い業種構成**
- ✓ **主要顧客は各業界のリーディングカンパニー**

「健康経営」の実践



2023
健康経営優良法人
Health and productivity
ホワイト500

ホワイト500に
6年連続認定

社員と家族の
心身の健康を目指します



健康経営施策から誕生した
当社オリジナルゆるキャラ
「ヅッキー」

「プロ社員」の育成

新たな働き方への取り組み

働きがいのある人間らしい仕事

➤ 「ディーセントワーク」の実現

- ✓ 創造的なコミュニケーションの場や機会の増加
- ✓ 完全ペーパーレス化
- ✓ フリーアドレスの最適化



TSUZUKI WORKSTYLE

「明確な目的をもって行く」オフィス
自律的・能動的 「会社に行くのが楽しみ！」





01 都築電気とは？

02 事業紹介（こんなところに都築電気！）

03 当社の強み

04 中長期戦略

└── 長期ビジョン

└── 中期経営計画

05 23/3期業績

└── 業績

└── 株主還元

「お客様の成長を先導する存在」として選ばれ続ける企業集団となる

人と知と技術で、
可能性に満ちた“余白”を、ともに。

パーパス

長期ビジョン

中期経営計画

10年後のありたい姿

Growth Navigator

成長をナビゲートし、ともに創りあげる集団

3つの活動軸

- ① Value Creation
新たな価値を創造する
- ② Expand Customer Reach
多様なお客様との繋がりを生み出す
- ③ Lead the Growth
成長を先導し続ける

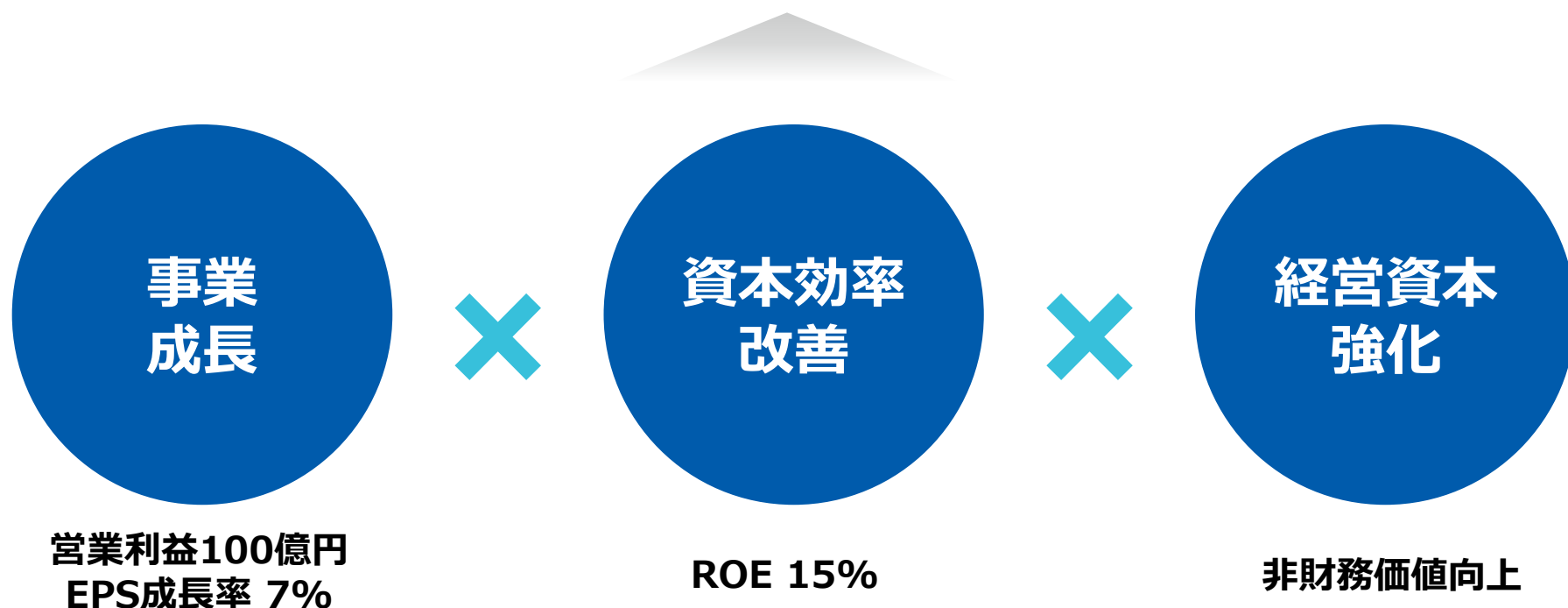
目指すポジション

お客様の「そばにいる存在」から、
「成長を先導するパートナー」となる

挑戦目標

営業利益 100億円
売上高 1,500億円

早期にPBR1.0倍超を実現させつつ、さらなる企業価値向上を継続的に目指す



- ✓ 成長事業を中心に積極的な情報開示
- ✓ 投資家との建設的な対話の充実（積極的なアプローチ）
- ✓ 戦略実現を支えるガバナンスの強化



01 都築電気とは？

02 事業紹介（こんなところに都築電気！）

03 当社の強み

04 中長期戦略

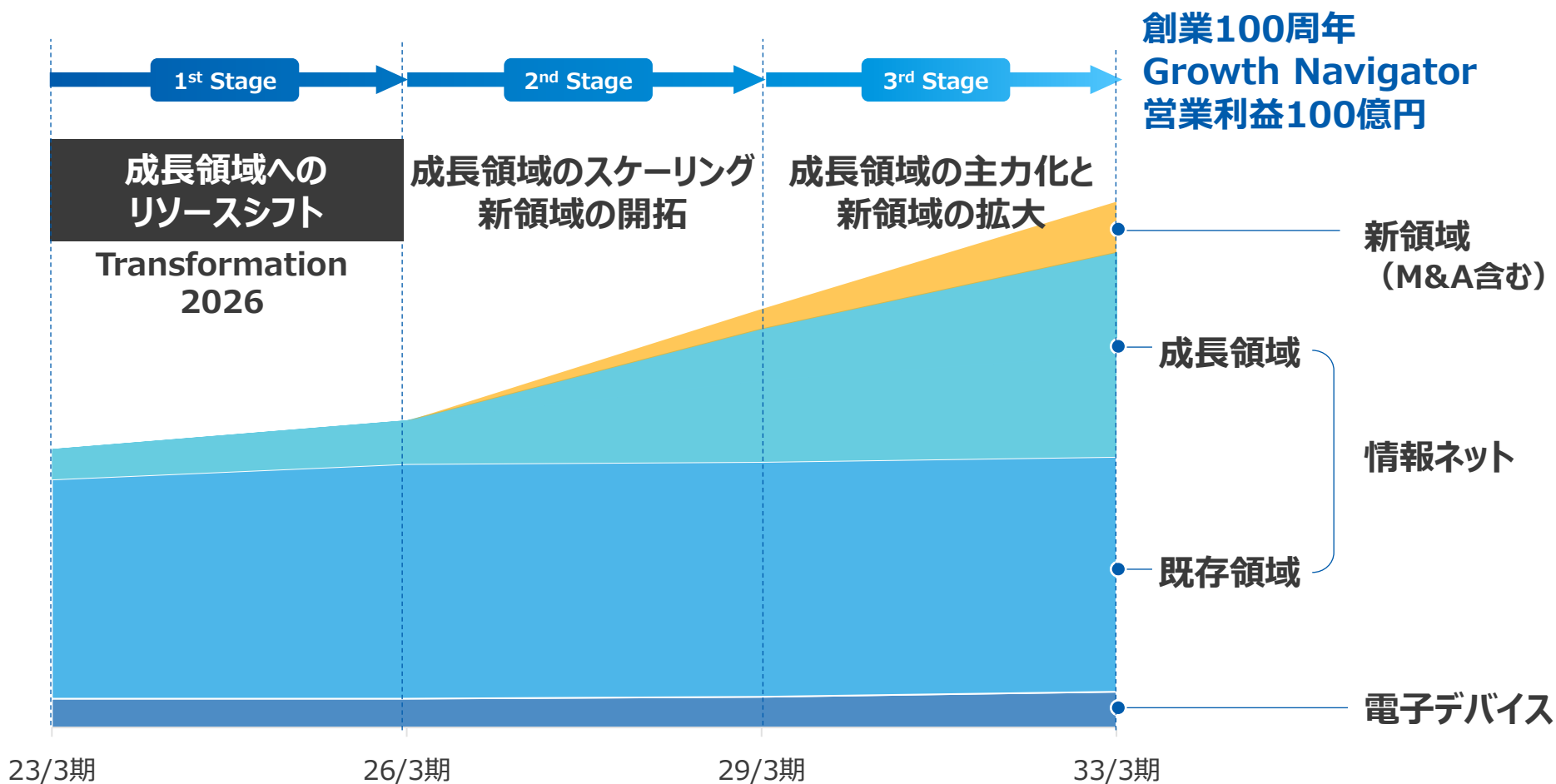
└── 長期ビジョン
└── **中期経営計画**

05 23/3期業績

└── 業績
└── 株主還元

中期経営計画の位置づけ

長期ビジョン達成に向け、「リソースをシフトし成長事業を軌道に乗せる」 1st.ステージ



長期ビジョン達成に向けた1st.ステージとして「リソースをシフトし成長事業を軌道に乗せる」

Transformation 2026 ～ 成長領域へのリソースシフト

1. 事業戦略	成長領域の拡大 既存領域の収益性向上 事業ポートフォリオ/グループ会社の再構築	26/3期 経営目標 (23/3期比)
2. 財務戦略	資本コストを意識した財務運営 バランスシートの最適化を通じた成長資金の創出 キャピタルアロケーションの最適化	売上高 1,300億円 (+5.0%) 営業利益 65億円 (+27.5%) ROE 10%以上
3. 経営基盤強化	人的資本への積極的な投資（組織開発、人材開発） ガバナンスの更なる高度化 サステナビリティ活動の強化	CO ₂ 排出量 Scope1+2 591t-CO ₂ (▲17.8%)

情報ネットワークソリューション（情報ネット）事業を中心に利益成長を実現

	方針	重点施策	26/3期目標	
			売上高 (23/3期比)	営業利益 (23/3期比) 営業利益率
情報ネット	1. 成長6領域の強化	(1) コア技術をテコにした他社連携推進 (2) 人材育成による技術力・マーケティング力・商品開発力強化 (3) サービスラインナップの拡充	1,022億円 (109%)	55億円 (131%) 5.4%
	2. 既存領域の収益性向上	(1) TSFコンセプトに基づく商品ポートフォリオ管理の強化 (2) プライシングマネジメントの徹底 (3) ビジネスフォーメーション再編		
電子デバイス	1. 既存デバイス・システムビジネスの粗利率向上	(1) 成長性・収益性が見込める海外商材、電源モジュール等の拡販 (2) 既存中堅・中小顧客へのアプローチ強化 (3) ローコストオペレーションの徹底	278億円 (93%)	10億円 (105%) 3.6%
	2. 新たなソリューション創出によるビジネス拡大	(1) パートナーとの共創によるソリューションの拡充 (2) 新領域への挑戦 (3) デジタルマーケティングやインサイドセールス強化		

財務健全性を維持しつつ、適切な資本コントロールによりROE10%以上を確保する

重点施策	具体的内容
1. 資本コスト	株主資本コストは9%程度と認識 - 複数の推計モデルから得られる値と当社株価を踏まえ設定 ハードルレートを変更/投資規律強化 - WACC6%程度を意識しハードルレートは7%に設定
2. 資本負債構成	現状の財務健全性を維持 - 具体的な資本負債構成の目線を設定し運用 資産見直し/グループ全体での資金創出 - 政策保有株式の継続的削減、資産圧縮、CCC改善活動等
3. キャピタルアロケーション	投資の強化と株主還元の拡充 - 人材、商品・サービス開発、社内DXに重点投資 - M&Aなどの戦略投資実施 - 株主資本配当率（DOE）3.5%を下限に、配当性向の目安を40%へ引き上げ

経営基盤強化 人的資本を高める取組み

前中計の倍となる約10億円の投資を行い、
成長の源である人材のパフォーマンス・エンゲージメントを高める施策を推進する

重点施策	基本方針
1. 人材育成	● 3つの柱 1. リーダー人材育成 2. 多様なプロ人材育成 3. 自律的に社内外に働きかけるチームづくり ● 成長戦略に必要なプロ人材の育成と組織能力の強化 →幅広いニーズに応えられる能力を組織・個人の両面から高める ・各育成施策の手挙げ式・募集型への見直しによる自己責任化推進 ・高度専門人材の採用 ・社内人材流動性向上
2. 社内環境整備	● 2つの柱 1. 自ら挑戦できる土台づくり 2. 多様な人材の活躍支援を行える環境整備 ● 前中計期間中に確立した仕組みのさらなる整備・改善 →多様な人材が自ら挑戦・活躍できる文化醸成を図る ・人事制度の抜本的見直しおよび意識・風土改革により共感を生み出す ・内発的動機付けの推進による自律性の向上を図る

詳細につきましては、
「長期ビジョン・新中期経営計画・2023年3月期決算説明会資料」
のP21以降をご確認頂きますよう、宜しくお願い致します。

資料に遷移（こちらをクリック）



01 都築電気とは？

02 事業紹介（こんなところに都築電気！）

03 当社の強み

04 中長期戦略

└── 長期ビジョン
└── 中期経営計画

05 23/3期業績

└── 業績
└── 株主還元

2023年3月期の業績 損益計算書

サービスおよび機器ビジネスの伸長と電子デバイス事業の貢献により増収・増益

(単位：百万円)

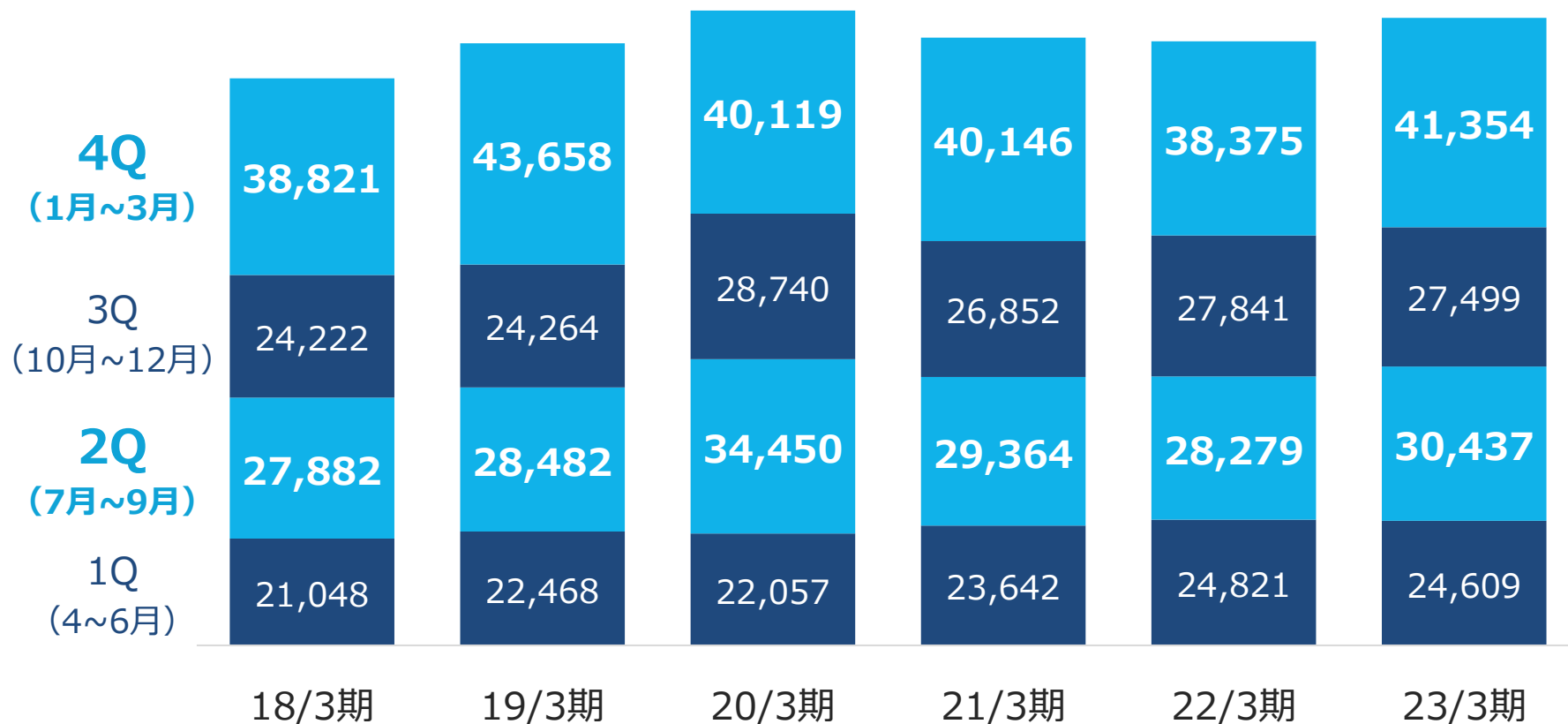
	22/3期	23/3期	増減額	前期比
売上高	119,316	123,899	4,582	103.8%
売上総利益	22,511	24,178	1,667	107.4%
(原価率)	(81.1%)	(80.5%)	(△0.6pt)	—
販売費及び一般管理費	18,498	19,060	561	103.0%
営業利益	4,012	5,118	1,105	127.6%
(営業利益率)	(3.4%)	(4.1%)	(0.7pt)	—
親会社株主に帰属する当期純利益	2,798	3,521	723	125.8%
受注高	130,559	134,688	4,128	103.2%
受注残高	33,710	44,499	10,789	132.0%

当社グループにおける四半期業績の特性

3月期決算の顧客が多いため、年度の節目となる2Qおよび4Qに
当社売上・利益も集中する傾向がある

四半期ごとの売上高 過年度実績

(単位：百万円)



2023年3月期の業績 貸借対照表

流動資産 67,196	流動負債 33,060 (流動比率 175.4%)
	固定負債 14,760
	資本合計 35,387 (自己資本比率 42.0%)
固定資産 16,011	
資産合計 83,207	負債・資本合計 83,207

経済活動正常化に伴い期待されるお客様のICT投資拡大に加え、
受注残高が高水準であることから過去最高益のさらなる更新を見込む

(単位：百万円)

	23/3期 実績	24/3期 通期業績予想	増減額	前期比
売上高	123,899	126,500	2,601	102.1%
営業利益	5,118	5,300	182	103.6%
(営業利益率)	(4.1%)	(4.2%)	(0.1pt)	—
親会社株主に帰属する 当期純利益	3,521	4,450*	929	126.4%

*連結子会社の固定資産譲渡に伴う特別利益の計上額を含む



01 都築電気とは？

02 事業紹介（こんなところに都築電気！）

03 当社の強み

04 中長期戦略

└── 長期ビジョン
└── 中期経営計画

05 23/3期業績

└── 業績
└── 株主還元

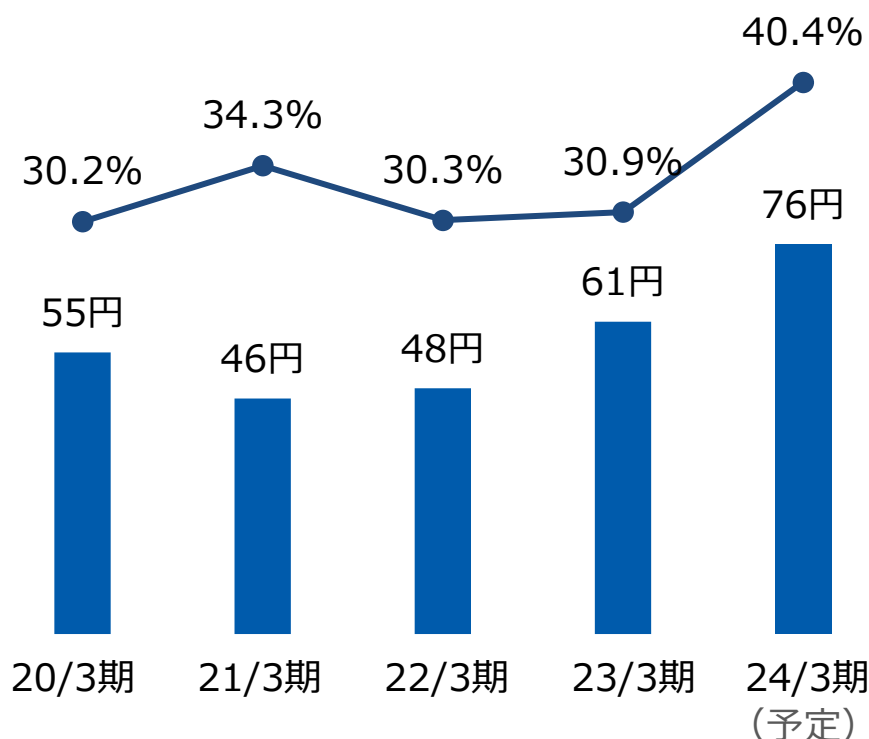
23/3期は配当額61円、配当性向30.9%

24/3期は配当額76円を予定

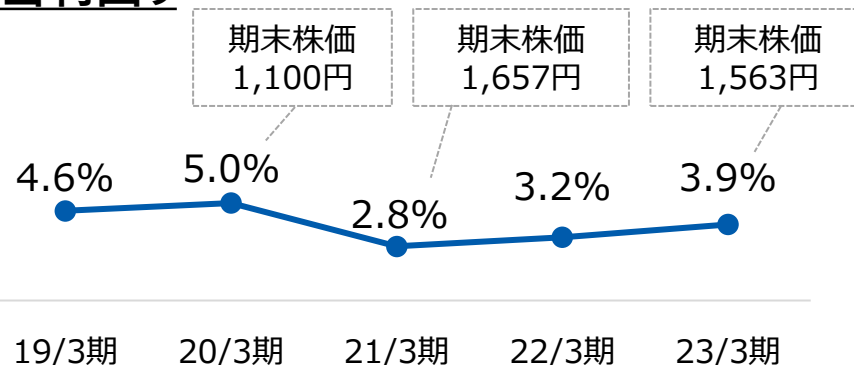
**24/3期より配当性向の目安を40%＊に引き上げ、安定配当と大幅増配を実現
（配当の下限を株主資本配当率（DOE）3.5%とする）**

＊… 特別損益等を除く1株あたり当期純利益を対象とする

一株当たり配当額および配当性向



配当利回り



※配当利回り = 1株あたり配当 ÷ 期末（権利付最終日）株価

株主優待

※9月30日時点で保有している株主が対象

保有株式数	商品	寄付
100株以上 1,000株未満	1,000円相当の 食品類	1,000円
1,000株以上	3,000円相当の 食品類	3,000円

株主優待 (2022年度)

※2022年9月30日時点で100株以上を保有の株主様が対象となります
 ※2022年度優待は2023年1月31日に締め切らせて頂きました

100株～1,000株未満を保有する株主さま (1,000円相当)

麺三味
(うどん、そば、きしめん)



有明海産味付海苔&
しじみ醤油味付海苔



九州めん自慢
四食



ゆかり屋本舗
有明海産
明太子風味&味海苔セット



ビーフカレー&フリーズ
ドライスープ詰合せ



アロマハーブ
香りの物語ギフト



ラム・デュ・ヴァン・エノ
焼き菓子詰合せ



グリーンモード エコ
今治エコタオルセット



マルトモ
フリーズドライギフト



1,000株以上を保有する株主さま (3,000円相当)

繁盛店ラーメン 12食



福島正八
クリームコーンスープ



横須賀海軍カレー



金澤兼六製菓
パウンドケーキ詰合せ



ゆかり屋本舗
味付海苔



今治エコリーフ
バス・ウォッシュ
タオルセット



紀州南高梅
(しそ風味)



エンビロサックス
保冷保温エコバッグ&
Bentoバッグ



オリーブオイルティエラ



寄付：日本赤十字社 (100株～1,000株未満 1,000円 : 1,000株以上 3,000円)

株価推移（2013年1月4日を100とする指数表示）



最後に

ICTで社会課題解決を支援

**長年培ったお客様との信頼関係と
共創によりデジタル化社会に貢献**

株主還元の充実

【ご参考 1】ツツキグループのサステナビリティ

- 3つの重要課題（社会への価値提供）を決定し、当グループのサステナビリティの考え方等をHPに掲載いたしました。どうぞご覧ください
<https://www.tsuzuki.co.jp/sustainability/>

社長メッセージ



トップメッセージ



サステナビリティの考え方

サステナビリティの考え方



重要課題（マテリアリティ）



自社の成長に向けた取り組み

自社の成長に向けた 取り組み

重要課題 （マテリアリティ）

これからも、
事業を通じて
顧客と共に
サステナブルな
社会の実現を
目指す



い し ざ か と も ひ ろ

石坂 友宏 (23歳)

2022年3月1日

所属契約を締結

初優勝を目指す石坂プロを、
都築電気が応援してまいります！



い な み も ね

稲見 萌寧 (23歳)

2022年2月18日

スポンサー契約を新たに締結

引き続き熱いご声援を宜しくお願い致します！



可能性に満ちた“余白”を、ともに。



DX認定

都築電気は2022年2月 経済産業省がDXを促進している事業者を認定する「DX認定制度」を取得しました