

東証プライム／単元株数**100株**

証券コード

**8157**

# 個人投資家の皆さまへ 都築電気株式会社 会社説明

2025年6月  
都築電気株式会社



© 2025 都築電気株式会社



## 目次

### 01 都築電気とは？

### 02 事業紹介（こんなところに都築電気！）

### 03 当社の強み

### 04 中長期戦略

### 05 業績・株主還元

└ 25/3期実績   └ 26/3期予想   └ 株主還元



## 01 都築電気とは？

## 02 事業紹介（こんなところに都築電気！）

## 03 当社の強み

## 04 中長期戦略

## 05 業績・株主還元

└ 25/3期実績   └ 26/3期予想   └ 株主還元

# 都築電気株式会社 TSUZUKI DENKI CO.,LTD.

※下記はすべて2025年3月末時点

## 設立

1932年5月1日  
創業93周年

## 業種

情報・通信業

## グループ数

7社71拠点

## 連結従業員数

2,061名

## 連結業績

売上高 982億円  
営業利益 64億円

## 営業利益CAGR

9年\* 15%

\*2016年3月期からのCAGR

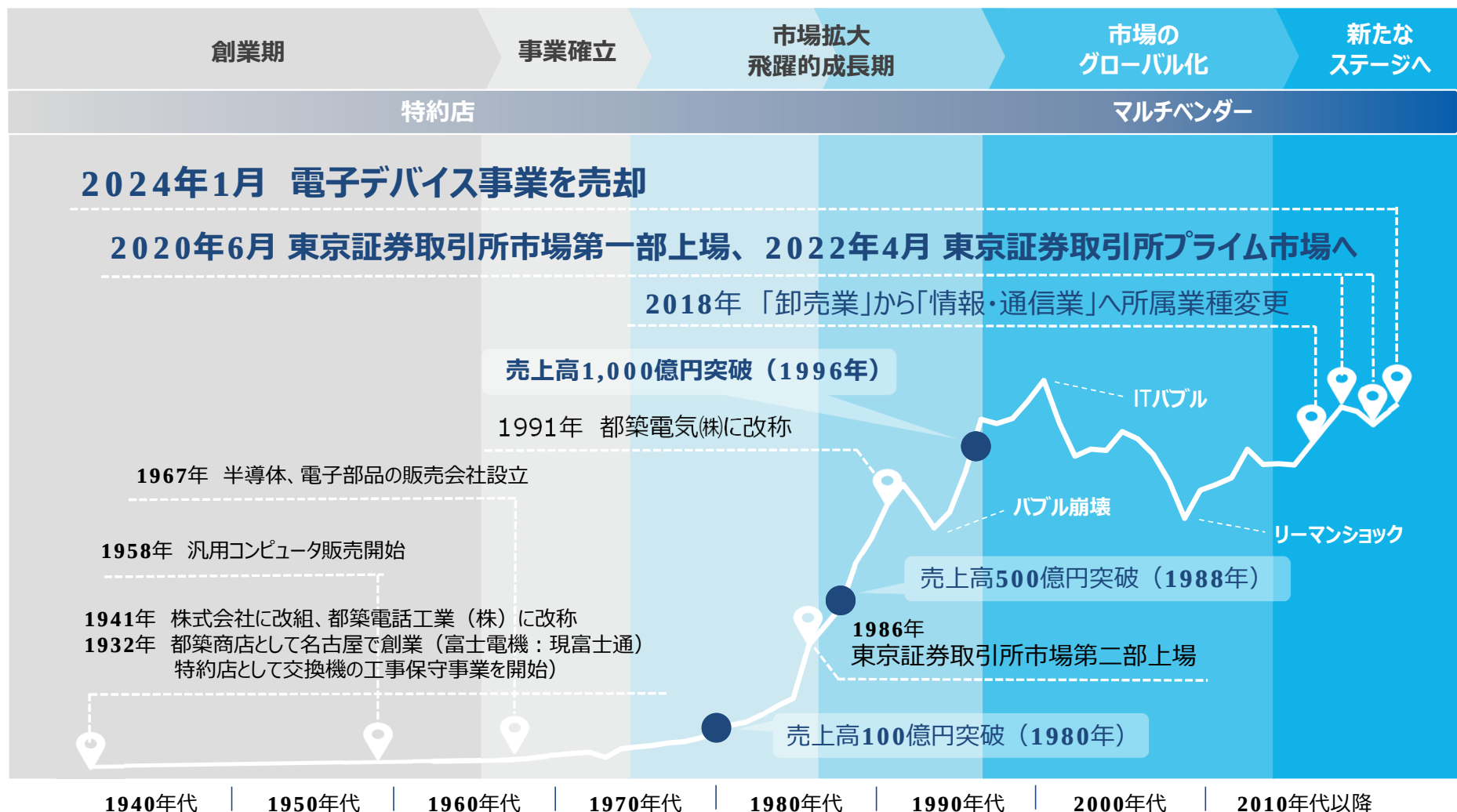
## ROE

11.3%

## 時価総額

429億円

# 沿革（グラフは売上高）



私たちの価値の源泉であり、独自のアイデンティティ

人と知と技術で、  
可能性に満ちた“余白”を、ともに。

- ・お客様が本来的な価値提供に専念する余地やキャパシティ
- ・仕事や生活、心に生み出す余裕やあそび

ステークホルダーの皆さまとともに進んでいく、  
当社のあり方

お客様の課題を情報通信技術で解決する

# ICT企業

**ICT (Information and Communication Technology) … 情報通信技術**

## 株主構成（上位10名、敬称略）



※2025年3月末時点

| 株主名                                                       | 持株数（千株） | 持株比率    |
|-----------------------------------------------------------|---------|---------|
| 麻生                                                        | 4,500   | 23.97 % |
| 富士通                                                       | 2,402   | 12.80 % |
| 日本マスタートラスト信託銀行（信託口）                                       | 1,651   | 8.79 %  |
| 扶桑電通                                                      | 766     | 4.08 %  |
| 都築電気従業員持株会                                                | 611     | 3.26 %  |
| 株式会社日本カストディ銀行（信託口）                                        | 372     | 1.98 %  |
| HTホールディングス                                                | 200     | 1.07 %  |
| 丸三証券                                                      | 177     | 0.94 %  |
| BNYM SA／NV FOR BNYM FOR BNYM<br>GCM CLIENT ACCTS M ILM FE | 163     | 0.87 %  |
| 松井建設                                                      | 131     | 0.70 %  |

## 業界内のポジション（同業他社との売上高比較）



| No | 企業名             | 売上高       |
|----|-----------------|-----------|
| 1  | NTTデータ          | 4,638,721 |
| 2  | 大塚商会            | 1,107,668 |
| 3  | 野村総合研究所         | 764,813   |
| 4  | キヤノンマーケティングジャパン | 653,919   |
| 5  | SCSK            | 596,065   |
| 6  | TIS             | 571,687   |
| 7  | BIPROGY         | 404,010   |
| 8  | 日鉄ソリューションズ      | 338,301   |
| 9  | 富士ソフト           | 317,482   |
| 10 | 電通総研            | 152,642   |
| 11 | DTS             | 125,908   |
| 12 | オービック           | 121,240   |

（単位：百万円）

|    |              |               |
|----|--------------|---------------|
| 13 | 三菱総合研究所      | 115,362       |
| 14 | NSD          | 107,791       |
| 15 | <b>都築電気</b>  | <b>98,263</b> |
| 16 | TKC          | 75,219        |
| 17 | JBCCホールディングス | 69,868        |

※2025年5月末までに発表された各社通期業績をもとに作成



01 都築電気とは？

**02 事業紹介**（こんなところに都築電気！）

03 当社の強み

04 中長期戦略

05 業績・株主還元

└ 25/3期実績 └ 26/3期予想 └ 株主還元

## 事業ポートフォリオを見直し、コア事業へリソース集中

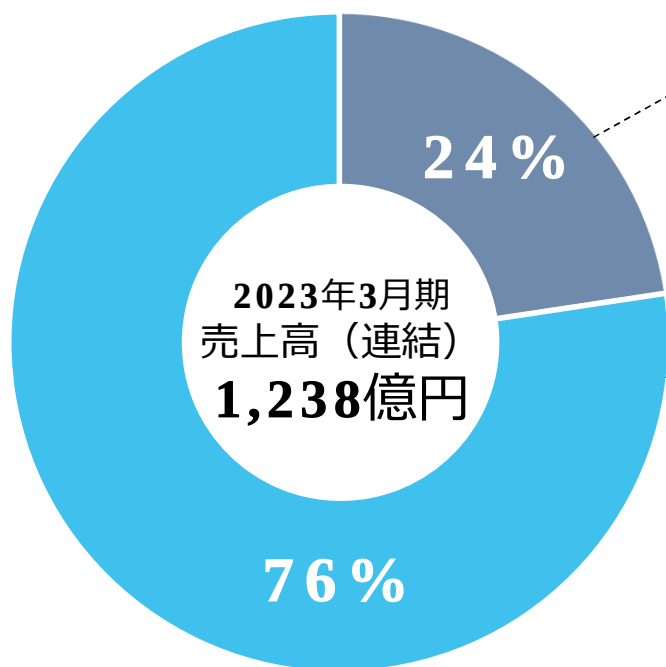
2024年1月 グループ会社4社の株式譲渡完了

### 電子デバイス事業

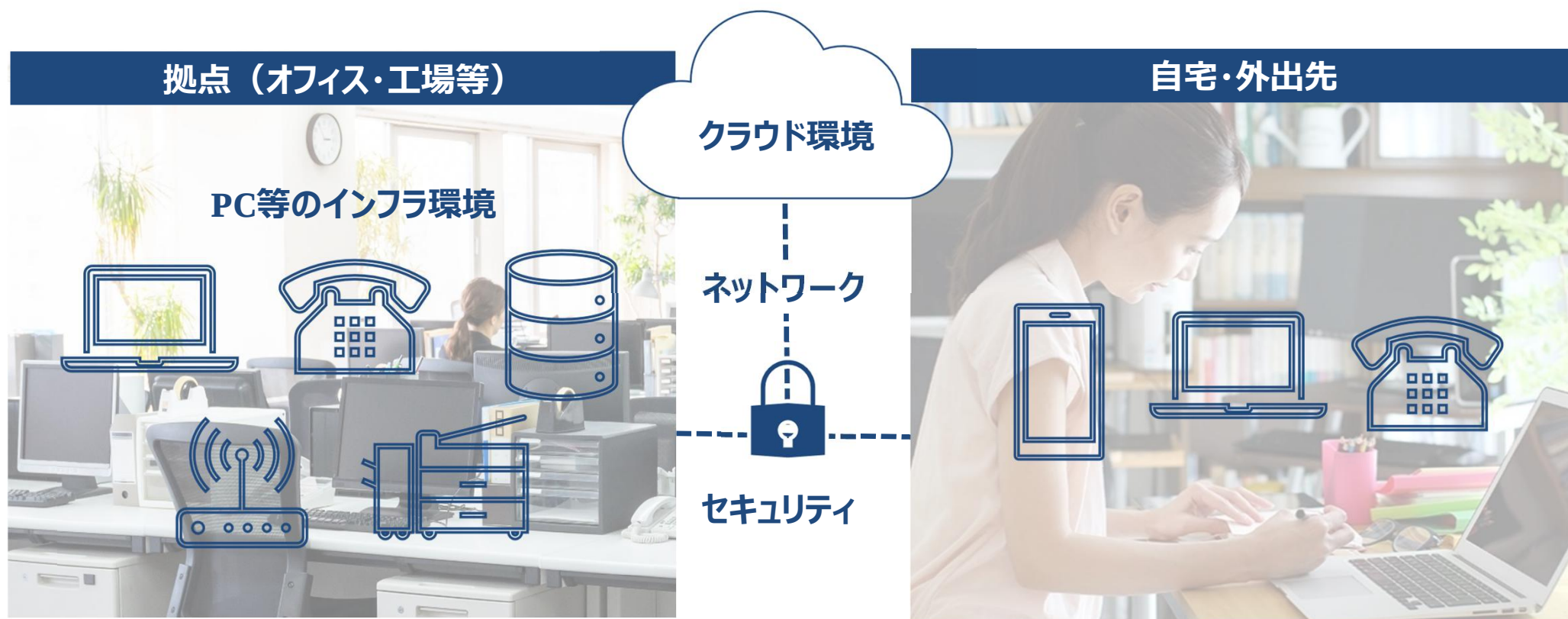
- 半導体、電子部品、液晶パネル等の販売（製造業向け）

### 情報ネットワークソリューションサービス事業

- ICTインフラ、ネットワーク構築
- ソフトウェア開発
- AI・IoT等の最新技術を活用したサービス提供
- クラウドや回線、保守などの各種サービス提供



## “スマートワーク”の環境を丸ごと提供



## 20年以上にわたり“安全で効率的な物流”に貢献



### 物流業界が抱える課題

人手不足

高齢化

労働時間管理の  
厳格化

環境負荷軽減

### 当社が実現すること

配送業務の適正化・効率化

データ分析による  
業務改善

ペーパーレス  
(スマホ化)

## “対応品質の向上とオペレーターの負荷軽減”に寄与



自動音声対応



空きオペレーターへの分配



AI連携

AIを使った回答例の提示



顧客データの自動表示



音声認識→テキストデータ化  
顧客要望の蓄積、分析



導入実績

約6万席

品川区役所様

人力では膨大な時間を要する分析を2カ月で完結



- 品川区民へのアンケート（約10万件）
- 自由記述は4万件
- 分析結果は公開のうえ、施策検討にも活用

区民の信頼獲得や満足度向上に寄与

ASO GROUP  
WE DELIVER THE BEST



TSUZUKI

複数データをAI分析、入院患者の退院日を高精度に予測

全国統一データ

個人データ

診療データ



病床管理の効率化を実現



01 都築電気とは？

02 事業紹介（こんなところに都築電気！）

**03 当社の強み**

04 中長期戦略

05 業績・株主還元

└ 25/3期実績 └ 26/3期予想 └ 株主還元

## 当社の強み



### 強み 1. 企画～保守運用まで『ワンストップ』でご提供



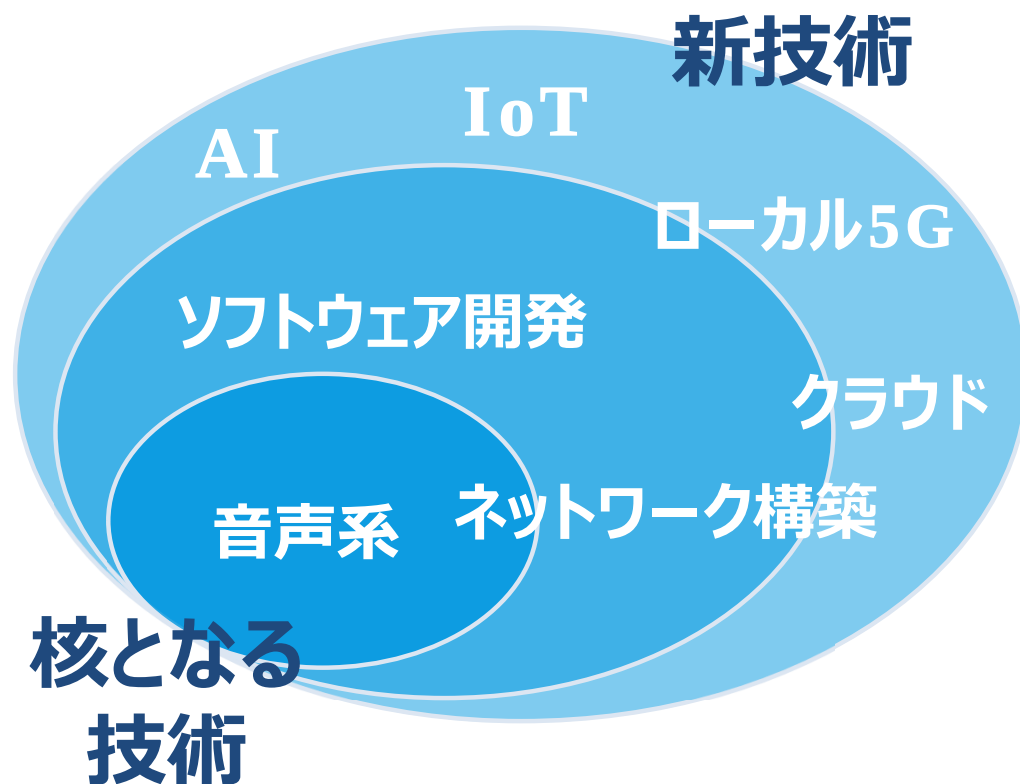
### 強み 2. 国内外の製品を扱う『マルチベンダー』



## 当社の強み



### 強み3. SIとNIの両方に精通する『技術力』



### 強み4. 『全国をカバーするサポート体制』



| 業種     | 割合    |
|--------|-------|
| 製造業    | 34.1% |
| 小売・卸売業 | 14.1% |
| 金融・保険業 | 7.1%  |
| 情報・通信業 | 5.1%  |
| 医療・福祉  | 4.1%  |
| 公務     | 3.1%  |
| その他    | 2.1%  |

## 幅広い業種構成

## 主要顧客は 各業界のリーディングカンパニー

最大の財産は『人』



## 「健康経営」の実践



2025  
健康経営優良法人  
KENKO Investment for Health  
大規模法人部門



## 健康経営優良法人に 8年連続認定

社員と家族の  
心身の健康を目指します



健康経営施策から誕生した  
当社オリジナルゆるキャラ  
「ツッキー」

## 「DX人材」の育成





01 都築電気とは？

02 事業紹介（こんなところに都築電気！）

03 当社の強み

**04 中長期戦略**

05 業績・株主還元

└ 25/3期実績 └ 26/3期予想 └ 株主還元

# 長期業績推移

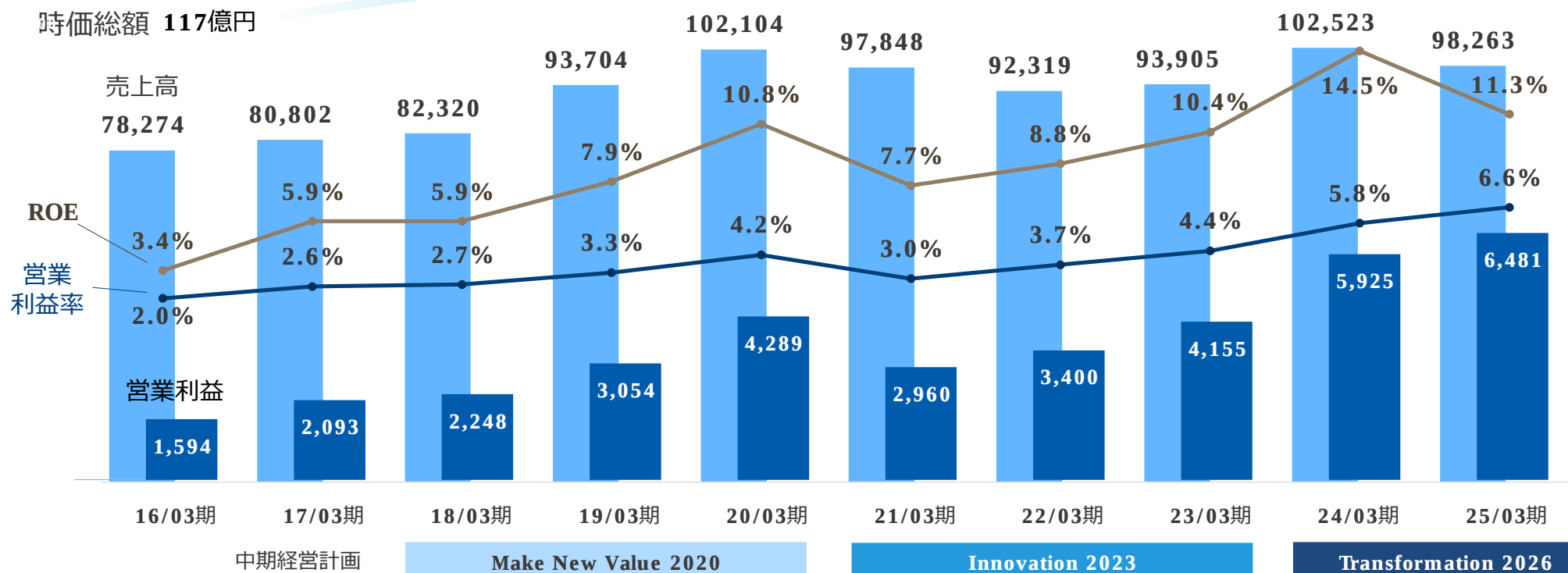


増収に伴う利益成長に加え資本効率性が改善

429億円

(単位：百万円)

時価総額 117億円



## 新型コロナウイルス感染拡大を機に社会環境、事業環境ともに一変 ICTニーズの変化を捉えつつ、社会のサステナビリティを担う企業活動を目指す

### 社会を取り巻く環境の変化

新型コロナウイルス感染拡大を機に、  
分断や格差、環境・エネルギー問題等の  
**社会課題が顕在化**

アフターコロナ時代に向けた  
新たな仕組みづくり（グレートリセット）の動きが全世界で加速

#### サステナビリティ意識の高まり

企業は「社会的責任」を果たしていなければ  
ソーシャルライセンスを得られない状況に

### 事業を取り巻く環境の変化

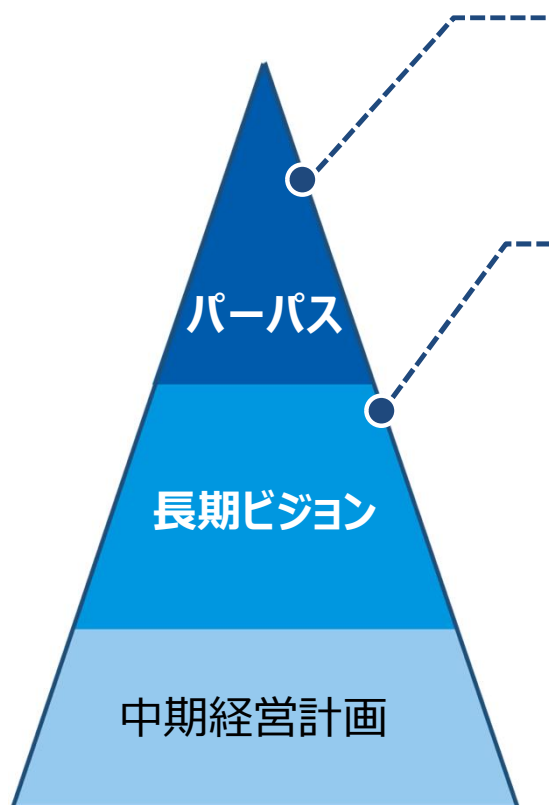
- ・生活習慣の変化 ・企業DXの加速
- ・人口減少を背景に労働生産性向上が急務
- ・デジタルネイティブ世代の台頭 ・テクノロジーの新陳代謝が加速
- ・セキュリティリスク等の新課題の顕在化

ICTへの期待は  
「事業変革」や「社会課題解決」へとシフト

需要が拡大する中で  
最新技術への挑戦と成長領域の見極め  
が重要なポイントに

「お客様の成長を先導する存在」として選ばれ続ける企業集団となる

人と知と技術で、  
可能性に満ちた“余白”を、ともに。



2033年までにありたい姿

**Growth Navigator**  
成長をナビゲートし、ともに創りあげる集団

3つの活動軸

- ① **Value Creation**  
新たな価値を創造する
- ② **Expand Customer Reach**  
多様なお客様との繋がりを生み出す
- ③ **Lead the Growth**  
成長を先導し続ける

目指すポジション

お客様の「そばにいる存在」から、  
「成長を先導するパートナー」となる

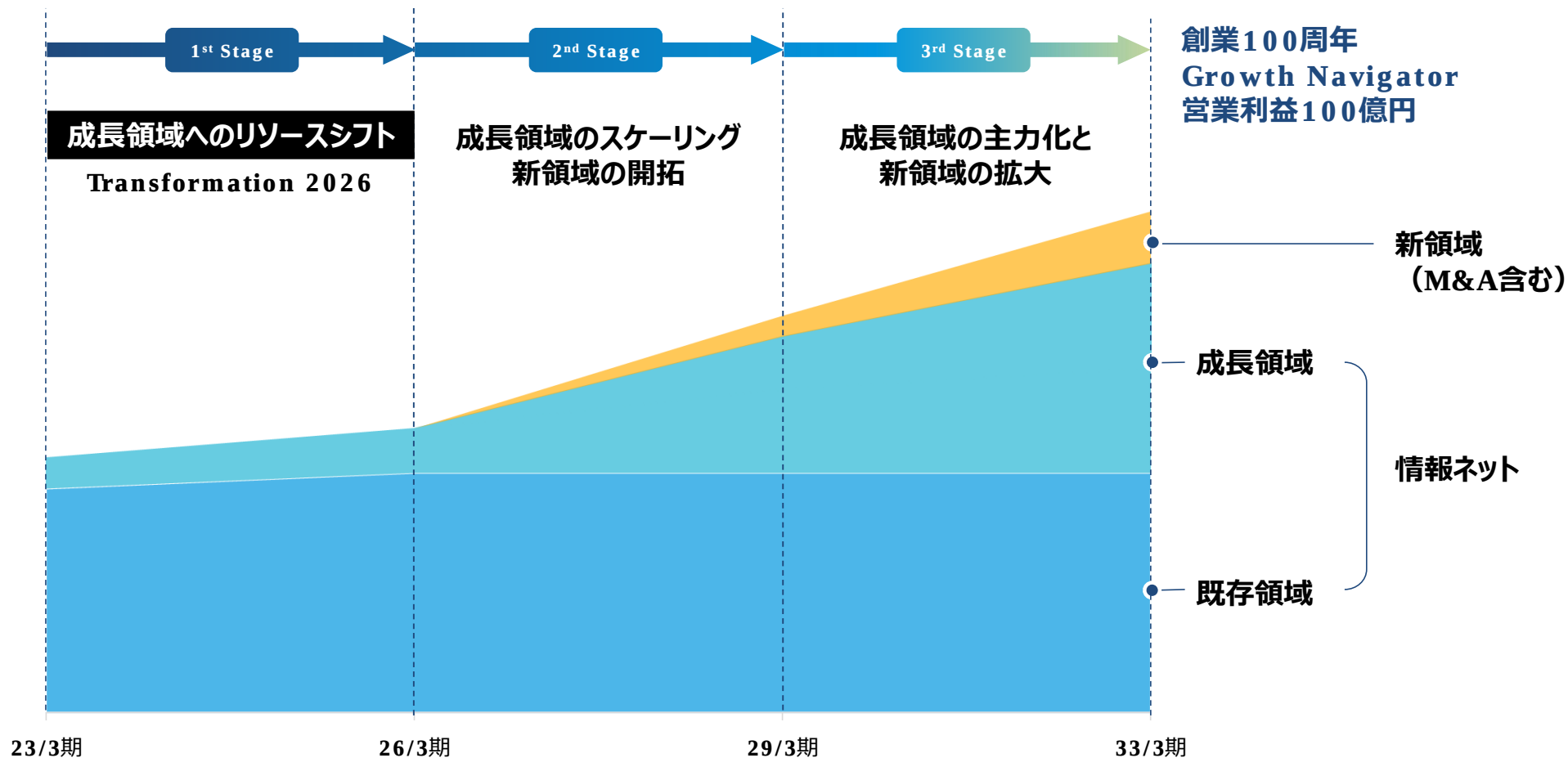
挑戦目標

営業利益 100億円  
売上高 1,500億円

## 中期経営計画の位置づけ



長期ビジョン達成に向け、「リソースをシフトし成長事業を軌道に乗せる」 1st.ステージ



# 中期経営計画（2024年3月期～2026年3月期）の全体像



## Transformation 2026 ～ 成長領域へのリソースシフト

### 26/3期目標を修正

売上高 : 情報ネット事業は当初目標(1,022億円)を上方修正  
営業利益 : プライシングマネジメント等の中計施策の効果継続を見込み上方修正  
CO<sub>2</sub>排出量 : 25/3期に当初目標(1,468t-CO<sub>2</sub>)を前倒しで達成、更なる削減に注力

#### 23/3期実績 (情報ネット事業のみ)

売上高  
939億円

営業利益  
42億円

ROE(連結)  
10.4%

CO<sub>2</sub>排出量  
Scope1+2  
1,623t-CO<sub>2</sub>

#### 1. 事業戦略

成長領域の拡大  
既存領域の収益性向上  
事業ポートフォリオ/グループ会社の再構築

#### 2. 財務戦略

資本コストを意識した財務運営  
バランスシートの最適化を通じた成長資金の創出  
キャピタルアロケーションの最適化

#### 3. 経営基盤強化

人的資本への積極的な投資（組織開発、人材開発）  
ガバナンスの更なる高度化  
サステナビリティ活動の強化

#### 26/3期経営目標 (修正後)

売上高  
1,025億円  
(当初目標 1,022億円)

営業利益  
67億円  
(当初目標 55億円)

ROE  
10%以上

CO<sub>2</sub>排出量  
Scope1+2  
1,346t-CO<sub>2</sub>  
(修正前1,468t-CO<sub>2</sub>)

# 中計2年目の進捗と総評



## 当初計画は順調に進捗

### 1. 事業戦略

#### 成長領域へのシフトと既存領域の収益性向上が着実に成果

- ・成長6領域：コンタクトセンター、セキュリティを中心に伸長、新たにOT※セキュリティを加え、リソースシフトを加速  
※Operational Technology（制御技術）
- ・既存領域：プライシングマネジメント等の収益性向上施策の徹底  
Windows10 EOS※特需の取り込み、オフリングサービスの開発が順調に進捗 ※End Of Support（製品のサポート終了）
- ・M&A/業務提携：ダイワボウ情報システム(株)の提携ほか、多くの協業を開始。M&Aは検討するも成果には繋がらず
- ・新市場：SMB※市場・ヘルスケア市場の開拓に向け体制整備  
※SMB:Small and Medium-sized Business（中堅中小企業）

### 2. 財務戦略

#### 資本コストを意識した財務運営を徹底

- ・予算委員会の運営：ハードルレート7%を上回る収益性の高いビジネスを推進
- ・成長に向けた投資：研究開発、従業員の待遇改善、人材育成、システム投資等を実施
- ・財務・資本戦略：株主構成の能動的な再構成および株式の流動性向上を目的に売出しを実施

### 3. 経営 基盤強化

#### 成長を支える基盤を整備

- ・人材開発強化：DX人材、女性活躍が順調に進捗。新領域の確立に向けイントレプレナー(社内起業家)を育成
- ・働きやすい環境の整備：初任給引上げ等の待遇改善を実行
- ・ガバナンス強化：独立社外取締役を1名選任予定、独立社外取締役比率は45%

**25/3期は業務効率化を目的にした社内DXに重点的に投資**  
**M&Aを含む戦略投資は前期を上回る件数を検討するも成果には繋がらず**

| 投資項目   | 25/3期<br>実績                                       | 具体的内容                                                                                                                                                         | 総投資額<br>(24/3期～26/3期)    |
|--------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| テクノロジー | <b>投資額<br/>26億円</b><br><br><b>(2期累計)<br/>52億円</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・特定市場DXサービスの開発および機能強化</li> <li>・OTセキュリティ&amp;ネットワークパックの開発</li> <li>・ChatGPT等のAIの研究</li> <li>・ローコード開発ツール等の検証</li> </ul> | <b>80億円</b>              |
| 人材     |                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・DX人材育成、リスキリングプログラムの実施</li> <li>・従業員の待遇改善（ベア・初任給引き上げ等）</li> </ul>                                                      |                          |
| 社内DX   |                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ERPシステム更新</li> <li>・セキュリティ強化</li> <li>・業務効率化</li> </ul>                                                               |                          |
| 事業再編   |                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・グループ内の人的リソース再配置</li> <li>・事業再編費用</li> </ul>                                                                           |                          |
| 戦略投資   | <b>検討件数<br/>48件</b><br><br><b>(2期累計)<br/>81件</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・AI等先端領域と既存領域拡大の両面で対象を絞り込み、具体的な案件を多数検討</li> <li>・検討結果をもとに引き続き可能性を模索</li> </ul>                                         | <b>100億円<br/>+<br/>α</b> |



01 都築電気とは？

02 事業紹介（こんなところに都築電気！）

03 当社の強み

04 中長期戦略

**05 業績・株主還元**

└ 25/3期実績 └ 26/3期予想 └ 株主還元

## 2025年3月期の業績 損益計算書



前期大型特需の反動減により減収もプライシングマネジメント、生産性向上等により3期連続で最高益更新

(単位：百万円)

|                     | 24/3期<br>(電子デバイス事業除く) | 25/3期   | 増減額      | 前期比    |
|---------------------|-----------------------|---------|----------|--------|
| 売上高                 | 102,523               | 98,263  | △4,259   | 95.8%  |
| 売上総利益               | 22,716                | 22,665  | △51      | 99.8%  |
| (原価率)               | (77.8%)               | (76.9%) | (△0.9pt) | —      |
| 販売費及び<br>一般管理費      | 16,790                | 16,183  | △607     | 96.6%  |
| 営業利益                | 5,925                 | 6,481   | 556      | 109.4% |
| (営業利益率)             | (5.8%)                | (6.6%)  | (+0.8pt) | —      |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 | 3,934                 | 4,764   | 830      | 121.1% |
| 受注高                 | 94,560                | 100,615 | 6,054    | 106.4% |
| 受注残高                | 17,895                | 20,246  | 2,351    | 113.1% |

## 2025年3月期の業績 貸借対照表



(単位：百万円)

|             |                              |
|-------------|------------------------------|
| 流動資産 65,063 | 流動負債 29,202<br>(流動比率 222.8%) |
|             | 固定負債 6,224                   |
| 固定資産 14,999 | 純資産 44,629<br>(自己資本比率 55.2%) |
| 資産合計 80,063 | 負債・純資産合計 80,063              |

## 2026年3月期予想



不透明な環境下でも「中計の着実な実行」と「旺盛な顧客のICT投資需要の取込み」により増収、営業増益、4期連続の過去最高益更新を見込む

(単位：百万円)

|                     | 25/3期 実績 | 26/3期<br>通期業績予想 | 増減額   | 前期比    |
|---------------------|----------|-----------------|-------|--------|
| 売上高                 | 98,263   | 102,500         | 4,237 | 104.3% |
| 営業利益                | 6,481    | 6,700           | 219   | 103.4% |
| 営業利益率               | 6.6%     | 6.5%            | —     | △0.1pt |
| 親会社株主に帰属する当期<br>純利益 | 4,764    | 4,500           | △264  | 94.4%  |

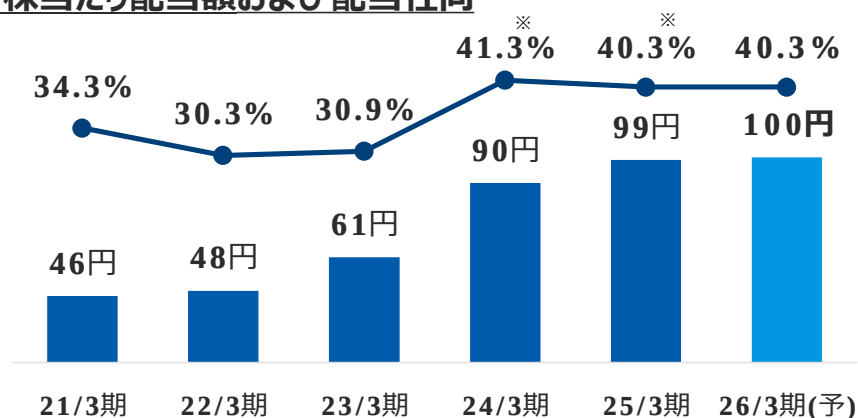
# 株主還元



## 配当性向40%\*を目安に安定配当を実現 (配当の下限を株主資本配当率(DOE) 3.5%とする)

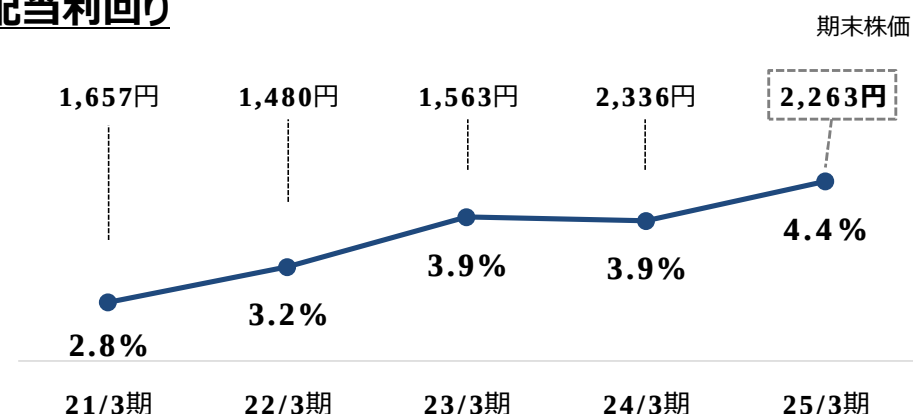
\*... 特別損益等を除く1株あたり当期純利益を対象とする

### 一株当たり配当額および配当性向



※事業活動利益ベース。会計上の当期純利益ベースは  
24/3期 29.5%、25/3期 37.6%、26/3

### 配当利回り



配当利回り = 1株当たり配当 ÷ 期末(権利付最終日) 株価

### 株主優待

| 保有株式数 \ 継続保有年数 | 商品 (クオカードを含み、各価格帯13種類) |          |
|----------------|------------------------|----------|
|                | 3年未満                   | 3年以上     |
| 100株以上300株未満   | 1,000円相当               | 2,000円相当 |
| 300株以上1,000株未満 | 2,000円相当               | 4,000円相当 |
| 1,000株以上       | 3,000円相当               | 6,000円相当 |

※1,000株以上3年未満(3,000円相当)と300株以上1,000株未満3年以上(4,000円相当)の両方に該当する場合は、300株以上1,000株未満3年以上(4,000円相当)とみなす

# 株主優待（2024年度）

※2024年9月30日時点で100株以上を保有の株主様が対象となります  
 ※2024年度優待は2025年1月31日に締め切らせて頂きました

（1,000円相当）保有株式数100株～300株未満、保有年数3年未満の株主さま

廣川昆布 御昆布  
佃煮3品詰合せ



おかき・かりんとう  
詰め合わせ「菓撰」



スイートバスケット  
ワッフルクッキーセット



クリーン・  
エモーションギフト



他8品

（2,000円相当）・保有株式数100株～300株未満、保有年数3年以上の株主さま  
 ・保有株式数300株～1,000株未満、保有年数3年未満の株主さま

喜多方ラーメン  
10食



国産黒毛和牛  
サイコロステーキ用



バームクーヘン  
クッキーセット



小鉢揃



他8品

（3,000円相当）保有株式数1,000株以上、保有年数3年未満の株主さま

カステラ・  
緑茶詰合せ



横須賀海軍カレー  
中辛



スギモト  
ハム詰合せ



神戸スイーツ  
牧場アイスクリーム



他8品

（4,000円相当）保有株式数300株～1,000株未満、保有年数3年以上の株主さま

ホワイトマスタード  
ソースのハンバーグ



佐賀牛  
しゃぶしゃぶ用



十勝スイーツ  
プリン



ナチュラルアイランド  
タオルセット



他8品

（6,000円相当）保有株式数1,000株以上、保有年数3年以上の株主さま

宮崎牛  
すき焼用



国産  
辛子明太子



新潟県産  
特別栽培米  
コシヒカリ

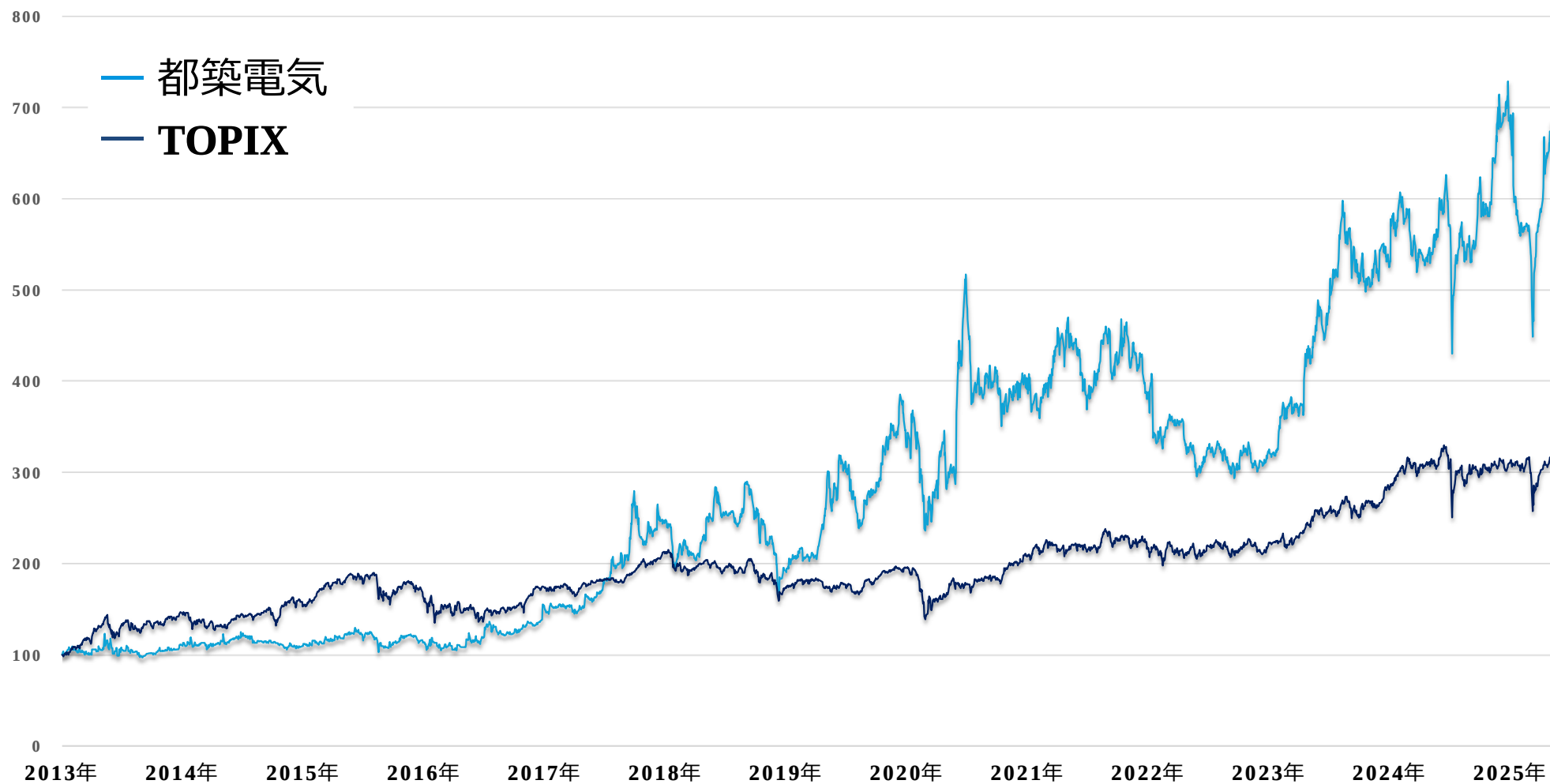


タニタ  
手首式血圧計



他8品

## 株価推移（2013年1月4日を100とする指数表示）



最後に

**ビジネスモデルの変革を進め、成長性を追求します。**

**戦略的な資本コントロールにより、資本収益性の向上を目指します。**

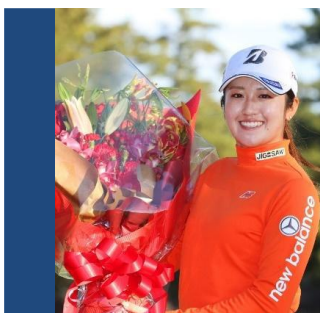
**成長の源である「人材」に投資し、人的資本を高め続けます。**

**ステークホルダーの皆様との対話を通じて、さらなる企業価値向上に努めます。**

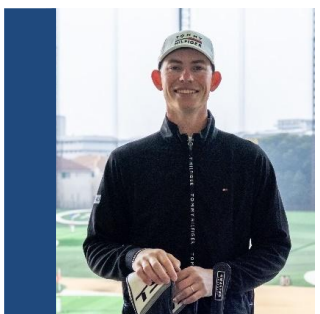
## 【ご参考】スポーツを通じた社会貢献活動



いし ざか      とも ひろ  
**石坂 友宏 (25歳)**



いな み      も ね  
**稲見 萌寧 (25歳)**



グラント      ゴッドフレイ  
**Grant Godfrey (27歳)**



可能性に満ちた“余白”を、ともに。



**DX認定**

都築電気は2022年2月 経済産業省がDXを促進している事業者を認定する「DX認定制度」を取得しました